

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problems Mailbox.**

日 本 国 特 許 庁
PATENT OFFICE
JAPANESE GOVERNMENT



別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出 願 年 月 日
Date of Application:

2001年 2月28日

出 願 番 号
Application Number:

特願2001-055409

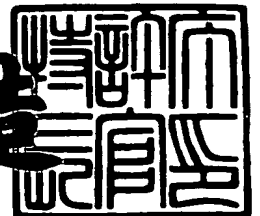
出 願 人
Applicant (s):

株式会社 イベント工学研究所
佐藤 公

2001年 3月23日

特許庁長官
Commissioner,
Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2001-3021607

【書類名】 特許願

【整理番号】 P100-S184

【提出日】 平成13年 2月28日

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 17/60

【発明者】

【住所又は居所】 北海道札幌市中央区宮の森3条7丁目2-3-605

【氏名】 佐 藤 公

【特許出願人】

【識別番号】 500147403

【氏名又は名称】 株式会社イベント工学研究所

【代表者】 佐 藤 公

【特許出願人】

【識別番号】 500140677

【氏名又は名称】 佐 藤 公

【代理人】

【識別番号】 100112416

【弁理士】

【氏名又は名称】 清 水 定 信

【先の出願に基づく優先権主張】

【出願番号】 特願2000- 94510

【出願日】 平成12年 3月30日

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 072638

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 ネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法及びこの方法を用いた情報提供システム

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータと商品・サービス・広告情報を得る側の複数の端末とがネットワークに接続され、このネットワーク上での商品・サービス・広告情報を提供する商品・サービス・広告情報の提供方法であって、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、1又は複数の企業体の広告を提供すると共に、この企業体の広告に対応してクイズを提供し、

前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末は、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータの提供する前記クイズに回答を入力すると共に、解答者を区別する識別番号を入力するように構成したことを特徴とするネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 2】 前記企業体は、非営利団体を含むことを特徴とする請求項 1 記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 3】 前記非営利団体は、地方自治体を含むことを特徴とする請求項 2 記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 4】 前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に対して、クイズの回答が正しいか否かを通知することを特徴とする請求項 1 乃至 3 の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 5】 前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に対して、前記クイズの回答に関連する情報を通知することを特徴とする請求項 1 乃至 4 の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 6】 前記クイズの回答に関連する情報は、クイズの解答者が見た広告に関連する商品・サービス・広告情報を含むことを特徴とする請求項 1 乃至 5 の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 7】 前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に、前記クイズを提供すると共に、アンケートを出題し、このアンケートの回答を回収することを特徴とする請求項 1 乃至 6 の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 8】 前記アンケートは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータをアクセスした際、第 1 回のクイズが出題され、更に、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータが提供する広告をクリックした際、第 2 回のクイズが出題され、更に、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータが提供する賞品に応募する際、第 3 回のクイズが出題され、前記それぞれのアンケートの回答を回収することを特徴とする請求項 7 記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 9】 前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記回収したアンケートの回答に基づき、予め決められたデータ分析を行うことを特徴とする請求項 7 又は 8 に記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 10】 前記端末は、コンピュータであることを特徴とする請求項 1 乃至 9 の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 11】 前記端末は、携帯電話機であることを特徴とする請求項 1 乃至 9 の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法。

【請求項 12】 商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータと商品・サービス・広告情報を得る側の複数の端末とがネットワークに接続され、このネットワーク上で商品・サービス・広告情報を提供する商品・サービス・広告情報の提供システムであって、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、1 又は複数の企業体の広

告を提供する第 1 の手段と、

前記企業体の広告に対応してクイズを提供する第 2 の手段と、

を有することを特徴とするネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項 1 3】 前記企業体は、非営利団体を含むことを特徴とする請求項 1 2 記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項 1 4】 前記非営利団体は、地方自治体を含むことを特徴とする請求項 1 3 記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項 1 5】 前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に対して、クイズの回答が正しいか否かを通知する第 3 の手段を備えていることを特徴とする請求項 1 2 乃至 1 4 の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項 1 6】 前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に対して、前記クイズの回答に関連する情報を通知する第 4 の手段を備えていることを特徴とする請求項 1 2 乃至 1 5 の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項 1 7】 前記クイズの回答に関連する情報は、クイズの解答者が見た広告に関連する商品・サービス・広告情報を含むことを特徴とする請求項 1 6 記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項 1 8】 前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に、アンケートを出題し、このアンケートの回答を回収するための第 5 の手段を備えていることを特徴とする請求項 1 2 乃至 1 7 の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項 1 9】 前記第 5 の手段は、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータをアクセスした際、第 1 回のクイズを出題し、更に、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ提供する広告を

クリックした際、第2回のクイズを出題し、更に、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータが提供する賞品に応募する際、第3回のクイズを出題し、前記それぞれのアンケートの回答を回収することを特徴とする特徴とする請求項18記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項20】 前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記アンケートに基づき、予め決められたデータ分析を行う第6の手段を備えていることを特徴とする請求項18または19に記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項21】 前記端末は、コンピュータであることを特徴とする請求項12乃至20の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【請求項22】 前記端末は、携帯電話機であることを特徴とする請求項12乃至20の何れかに記載のネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、ネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法及びこの方法を用いた商品・サービス・広告情報提供システムに係わり、特に、商品・サービス・広告情報を提供すると共に、クイズを提供するようにしたコンピュータネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法及びこの方法を用いた商品・サービス・広告情報提供システムに関する。

【0002】

【従来の技術】

従来のインターネット上での商品・サービス・広告情報の提供状況は、以下の様な状況であった。

(1) クイズ専用のコンテンツ及びプログラムはなかった。

(2) 一企業(団体)のホームページ(コンテンツ)の中に、単に、「クイズ

コーナー」が設けられていたが、クイズを主体的に且つマーケティング目的として用いていなかった。

(3) ネット上で、クイズを販売促進や新商品開発等の多様なマーケティングに活用するプログラムはなかった。

(4) 個人（例えば、タレント、選挙立候補者等）の知名度の向上、イメージアップ等の手段として、クイズプログラムが利用されていなかった。

(5) 地方自治体及び団体が、地域経済活性化、観光客の誘致、特産物の販売促進等に、クイズを用いたビジネス手法を用いていなかった。

(6) クイズを周期的（特に短期）に提供するクイズ専用のコンテンツ及びプログラムはなかった。

(7) 「クイズ」、「景品」をツールとした専門のマーケティング企画もなかった。

(8) 「クイズ」を用いた特定年齢者（高齢者、子供、幼児等）の脳を活性化するなどの娯楽及び医学的かつ健康管理に専門に利用されていなかった。そのため、高齢者のモニターが少なかった。

(9) ネットに関心を持たない層の吸い上げがなかった。

(10) 老人、子供など幅広いネット利用者が少なかった。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】

従来の状況は、上記したような状況であったから、以下のような問題があった。

(1) 一企業（又は、団体、個人）のコンテンツ上の単独のクイズ実施であるため、クイズ出題者が提供する景品の種類が限定され、ネット利用者が、希望する景品を広い範囲から選択することができず、従って、景品の種類が限定されていた。このため、アクセスの回数も比較的少なく、より十分な広告効果が期待できなかった。

(2) 一つのコンテンツの中で、多様なクイズを選択できないため、ネット利用者の多くの興味を引くものでなく、従って、アクセスの回数も比較的少なく、より十分な広告効果が期待できなかった。

【 0 0 0 4 】

本発明は、上記した点に鑑みなされたものであり、その目的とするところは、クイズ出題を併用して商品・サービス・広告情報を提供するコンテンツ及びプログラムを設置し、このコンテンツ及びプログラム上で、非営利団体を含む1又は複数の企業体の広告を提供すると共に、提供される企業体の広告に対応してクイズを提供し、更に、クイズ解答者に対して所定のサービスを提供するようにした新規なネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法及びこの方法を用いた商品・サービス・広告情報提供システムを提供することにある。

本発明の他の目的は、クイズを出題すると共に、アンケートを出題し、その回答を回収することで、ユーザの精度良いデータベースを構築し、以て、広告効果を大にせしめる新規なネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法及びこの方法を用いた商品・サービス・広告情報提供システムを提供することにある。

【 0 0 0 5 】

【課題を解決するための手段】

上記目的を達成するため、本発明に係わるネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法の第1の態様は、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータと商品・サービス・広告情報を得る側の複数の端末とがネットワークに接続され、このネットワーク上で商品・サービス・広告情報を提供する商品・サービス・広告情報の提供方法であって

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、1又は複数の企業体の広告を提供すると共に、この企業体の広告に対応してクイズを提供し、

前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末は、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータの提供する前記クイズに回答を入力すると共に、解答者を識別する識別番号を入力するように構成したことを特徴とするものであり、

又、第2の態様は、

前記企業体は、非営利団体を含むことを特徴とするものであり、

又、第3の態様は、

前記非営利団体は、地方自治体を含むことを特徴とするものであり、

又、第4の態様は、

前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に対して、クイズの回答が正しいか否かを通知することを特徴とするものであり、

また第5の態様は、

前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に対して、前記クイズの回答に関連する情報を通知することを特徴とするものであり、

又、第6の態様は、

前記クイズの回答に関連する情報は、クイズの解答者が見た広告に関連する商品・サービス・広告情報を含むことを特徴とするものであり、

又、第7の態様は、

前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に、前記クイズを提供すると共に、アンケートを出題し、このアンケートの回答を回収することを特徴とするものであり、

又、第8の態様は、

前記アンケートは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータをアクセスした際、第1回のクイズが出題され、更に、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータが提供する広告をクリックした際、第2回のクイズが出題され、更に、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータが提供する賞品に応募する際、第3回のクイズが出題され、前記それぞれのアンケートの回答を回収することを特徴とするものであり、

又、第9の態様は、

前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記回収したアンケートの回答に基づき、予め決められたデータ分析を行うことを特徴とするものであり、

又、第 1 0 の態様は、

前記端末は、コンピュータであることを特徴とするものであり、

又、第 1 1 の態様は、

前記端末は、携帯電話機であることを特徴とするものである。

【 0 0 0 6 】

また、本発明に係わるコンピュータネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システムの第 1 の態様は、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータと商品・サービス・広告情報を得る側の複数の端末とがネットワークに接続され、このネットワーク上で商品・サービス・広告情報を提供する商品・サービス・広告情報の提供システムであって、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、1 又は複数の企業体の広告を提供する第 1 の手段と、

前記企業体の広告に対応してクイズを提供する第 2 の手段と、

を有することを特徴とするものであり、

又、第 2 態様は、

前記企業体は、非営利団体を含むことを特徴とするものであり、

又、第 3 態様は、

前記非営利団体は、地方自治体を含むことを特徴とするものであり、

又、第 4 態様は、

前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に対して、クイズの回答が正しいか否かを通知する第 3 の手段を備えていることを特徴とするものであり、

又、第 5 態様は、

前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に対して、前記クイズの回答に関連する情報を通知する第 4 の手段を備えていることを特徴とするものであり、

又、第 6 態様は、

前記クイズの回答に関連する情報は、クイズの解答者が見た広告に関連する商

品・サービス・広告情報を含むことを特徴とするものであり、

又、第 7 態様は、

前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末に、アンケートを出題し、このアンケートの回答を回収するための第 5 の手段を備えていることを特徴とするものであり、

又、第 8 態様は、

前記第 5 の手段は、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータをアクセスした際、第 1 回のクイズを出題し、更に、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ提供する広告をクリックした際、第 2 回にクイズを出題し、更に、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータが提供する賞品に応募する際、第 3 回のクイズを出題し、前記それぞれのアンケートの回答を回収することを特徴とするものであり、

又、第 9 態様は、

前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータは、前記アンケートに基づき、予め決められたデータ分析を行う第 6 の手段を備えていることを特徴とするものであり、

又、第 1 0 態様は、

前記端末は、コンピュータであることを特徴とするものであり、

又、第 1 1 態様は、

前記端末は、携帯電話機であることを特徴とするものである。

【 0 0 0 7 】

【発明の実施の形態】

以下に、本発明のネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法及びこの方法を用いた商品・サービス・広告情報提供システムの実施の形態について詳細に説明する。

【 0 0 0 8 】

(第 1 の具体例)

図 1 は、本発明を説明するフローチャート図、図 2 は、本発明の第 1 の具体例の構成を示す機能ブロック図であり、これらの図には、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 10 と商品・サービス・広告情報を得る側の複数のコンピュータ端末 11 ～ 13 とがコンピュータネットワーク 1 に接続され、コンピュータネットワーク 1 上で商品・サービス・広告情報提供する商品・サービス・広告情報の提供方法であって、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 10 は、1 又は複数の企業体の広告を提供すると共に（ステップ S 1）、この企業体の広告に対応してクイズを提供し（ステップ S 2）、

商品・サービス・広告情報を得る側のコンピュータ端末 11 は、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 10 に対して、前記クイズに回答を入力すると共に（ステップ S 3）、解答者を識別する識別番号を入力する（ステップ S 4）ように構成したことを特徴とするコンピュータネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法が示されている。

【0009】

さらに、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 10 は、前記商品・サービス・広告情報を得る側のコンピュータ端末 11 に対して、クイズの回答が正しいか否かを通知する（ステップ S 5、S 8）ようにしたコンピュータネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法が示され、

また、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 10 は、前記商品・サービス・広告情報を得る側のコンピュータ端末 11 に対して、前記クイズの回答に関連する情報を通知する（ステップ S 6、S 7、S 9）ことを特徴とするコンピュータネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法が示されている。

なお、クイズの回答に関連する情報としては、クイズの解答者が見た広告に関連する商品の割引サービスの情報や、サンプリングの提供解答者の中から抽選で景品を提供する情報等、様々な情報が考えられる。

【0010】

また、図 2 には、商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 10 と商品

・ サービス・広告情報を得る側の複数のコンピュータ端末 1 1 ~ 1 3 とがコンピュータネットワーク 1 に接続され、このコンピュータネットワーク 1 上で商品・サービス・広告情報を提供する商品・サービス・広告情報の提供システムであって、

前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 1 0 は、1 又は複数の企業体の広告を提供する第 1 の手段 1 0 A と、

前記企業体の広告に対応してクイズを提供する第 2 の手段 1 0 B と、

を有することを特徴とするコンピュータネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システムが示され、

さらに、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 1 0 は、前記商品・サービス・広告情報を得る側のコンピュータ端末 1 1 に対して、クイズの回答が正しいか否かを通知する第 3 の手段 1 0 C を備えていることを特徴とするコンピュータネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システムが示され、

さらに、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 1 0 は、前記商品・サービス・広告情報を得る側のコンピュータ端末 1 1 に対して、前記クイズの回答に関連する情報を通知する第 4 の手段 1 0 D を備えていることを特徴とするコンピュータネットワーク上での商品・サービス・広告情報提供システムが示されている。

【 0 0 1 1 】

また、前記クイズの回答に関連する情報は、クイズの解答者が見た広告に関連する商品・サービス・広告情報を含むことを特徴とするものである。

なお、前記企業体は、非営利団体を含むようにしてもよい。また、前記非営利団体は、地方自治体を含むようにしてもよい。

【 0 0 1 2 】

以下に、本発明について、さらに具体的に説明する。

本発明では、ネット上にクイズ専用のコンテンツを設置し、スポンサーの広告を閲覧可能にすると共に、この広告に対応して、クイズプログラムを提供することで、スポンサーのマーケティング活動を補助するものである。従って、スポン

サーから広告料を徴収することで、コンテンツの設置者は、所定の利益を得る。

クイズの景品は、正解者の内、抽選に当たった人に提供するが（ステップ S 6）、抽選にもれた人に対しては、商品の割引等のサービスを提供するようにする（ステップ S 9）。これらの情報は、商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 1 0 から商品・サービス・広告情報を得る側のコンピュータ端末 1 1 にメールで通知される。

【 0 0 1 3 】

スポンサーが、地方自治体の場合には、例えば、割安な旅行企画に参加できる特典などの景品を提供する（ステップ S 6、S 9）。スポンサーであるクイズ出題者は、上記した地方自治体、企業、団体、個人等が含まれる。

【 0 0 1 4 】

クイズに回答できる資格は、会員登録したものだけが参加できるシステムにしても良く、あるいは、会員登録不要のシステムにしても良い。なお、いずれのシステムでも、クイズに回答する者は、解答者の識別記号を含む所定のデータを入力することが必要であり、具体的には、メールアドレス、住所、氏名、年齢、性別、職業等入力する。このようなシステムにすることで、商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 1 0 から、商品・サービス・広告情報を得る側のコンピュータ端末 1 1 に、後日でも必要と思われる商品・サービス・広告情報を提供することが可能になる。

【 0 0 1 5 】

クイズの内容は、所定の期間毎に改定する。クイズの出題形態は、選択式、記述式、穴埋め式等、適宜決めれば良い。

【 0 0 1 6 】

クイズ回答ページには、自由に書けるスペースを設け、意見、感想を自由に記入してもらうように構成すると、より広範な多くの消費者の意見を得ることができる。また、クイズ応募者の対象を限定すれば、詳細な市場調査も可能になる。

また、本コンテンツの活性化および知名度などを高めるため年間の最多正解者などを表彰し、これらの情報をクイズ参加者に通知等、クイズ回答に関連する広告の情報をメールで送るように構成しても良い。また、例えば、正解応募回数に

応じてポイントを与え、一定ポイントになると、その旨通知し、景品を送るようにしても良い。

【0017】

なお、この明細書で用いるクイズ回答に関連する情報とは、上記した景品の贈呈、ポイントの付与などの情報の他、解答者が見た広告に関連する商品・サービス・広告情報、例えば、新発売の商品情報などを含み、これらの情報は、解答者のメールアドレス等のデータに基づき広告提供側のコンピュータ10から、商品・サービス・広告情報を得る側のコンピュータ端末11に適宜メールで送られる。

また、このシステムでは、商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ10が、商品・サービス・広告情報を得るコンピュータ端末11に、前記クイズを提供すると共に、アンケートを出題し、このアンケートの回答を回収し、回収した回答を分析エンジン（第6の手段）10Fで分析し、精度良いユーザのデータベースを構築し、このデータを広告提供者に提供することで、より広告効果を大にすることができるように構成している。例えば、アンケートの回答に基づき、クイズの回答による行動のサンプリングと統計等を得ることができ、これを分析して経営にいかすことができる。

【0018】

具体的には、図4に示したように、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末11が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ10をアクセスした際、第1回のクイズが出題され（プレアンケート）、さらに、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末11が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ10が提供する広告をクリックした際、第2回のクイズが出題され（ミニアンケート）、さらに、前記商品・サービス・広告情報を得る側の端末11が、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ10が提供する賞品に応募する際、第3回のクイズが出題され（申し込みアンケート）、前記それぞれのアンケートの回答を回収することで、精度良い分析を可能にしている。

図において、符号10Eの第5の手段が、複数回のアンケートを出題し、それぞれのアンケートの回答を回収する手段である。

【 0 0 1 9 】

(第 2 の具体例)

図 3 は、本発明の第 2 の具体例を示す図であって、この図には、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 1 0 と商品・サービス・広告情報を得る側の複数の携帯電話機（端末） 1 1 A ～ 1 3 A とがネットワーク 1 A に接続され、このネットワーク 1 A 上で商品・サービス・広告情報を提供する商品・サービス・広告情報の提供方法であって、

商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 1 0 は、1 又は複数の企業体の広告を提供すると共に、この企業体の広告に対応してクイズを提供し、

前記商品・サービス・広告情報を得る側の携帯電話機（端末） 1 1 A ～ 1 3 A は、前記商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ 1 0 の提供する前記クイズに回答を入力すると共に、解答者を識別する識別記号を入力するように構成したことを特徴とするものである。

【 0 0 2 0 】

即ち、第 1 の具体例は、インターネットのようなネットワークを用いるものであったが、第 2 の具体例は、例えば、i モードや E Z W e b 等を用いることのできる携帯電話機を端末装置とすることで、商品・サービス・広告情報を得ることができるように構成したものであり、その他の構成は、第 1 の具体例と同様である。

【 0 0 2 1 】

【発明の効果】

本発明は、上記のように構成したから、以下の効果が得られる。

(1) クイズ参加者は、クイズに応募することで、知的な楽しみおよび健康促進（高齢者、幼児、子供）を甘受することができ、さらに、景品がもらえるかもしれないという期待感があり、例え抽選に漏れても商品を割引購入できるメリット（特典）があるから、従来のクイズに応募するのとは異なり、クイズに積極的に応募するようになる。

【 0 0 2 2 】

(2) 一方、クイズを提供するスポンサーである広告主のイメージ（好感度）、

知名度は上がり、その結果、売上も向上する。特に、地方自治体においては割安で観光客の誘致、動員などが期待でき、経済の活性化に貢献する。また、効率的な時間と安価な費用で市場調査等のマーケティング活動を行うことができる。さらに、ネット上の参加者の個人情報を簡単に収集することができるから、これらのデータを用いた効率的な販売促進活動も可能になる。

(3) しかも、構成が簡単であるから、実施が容易である等、優れた特徴を有する。

(4) クイズを出題すると共に、アンケートを採るようにし、しかも、複数回アンケートを採るようにしたから、精度良いユーザのデータベースが構築でき、この結果を広告に反映することで、より広告効果を大きくすることができる。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

図 1 は本発明のコンピュータネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法を説明するフローチャート図である。

【図 2】

図 2 は、本発明の第 1 の具体例の商品・サービス・広告情報提供システムの機能ブロック図である。

【図 3】

図 3 は、本発明の第 2 の具体例の商品・サービス・広告情報提供システムの機能ブロック図である。

【図 4】

本発明のアンケート出題の流れを示すフローチャートである。

【符号の説明】

- 1 コンピュータネットワーク
- 1 A ネットワーク
- 1 0 商品・サービス・広告情報提供側のコンピュータ
- 1 0 A 第 1 の手段
- 1 0 B 第 2 の手段
- 1 0 C 第 3 の手段

1 0 D 第 4 の手段

1 0 E 第 5 の手段

1 0 F 第 6 の手段 (分析エンジン)

1 1、1 2、1 3 商品・サービス・広告情報を得る側のコンピュータ端末

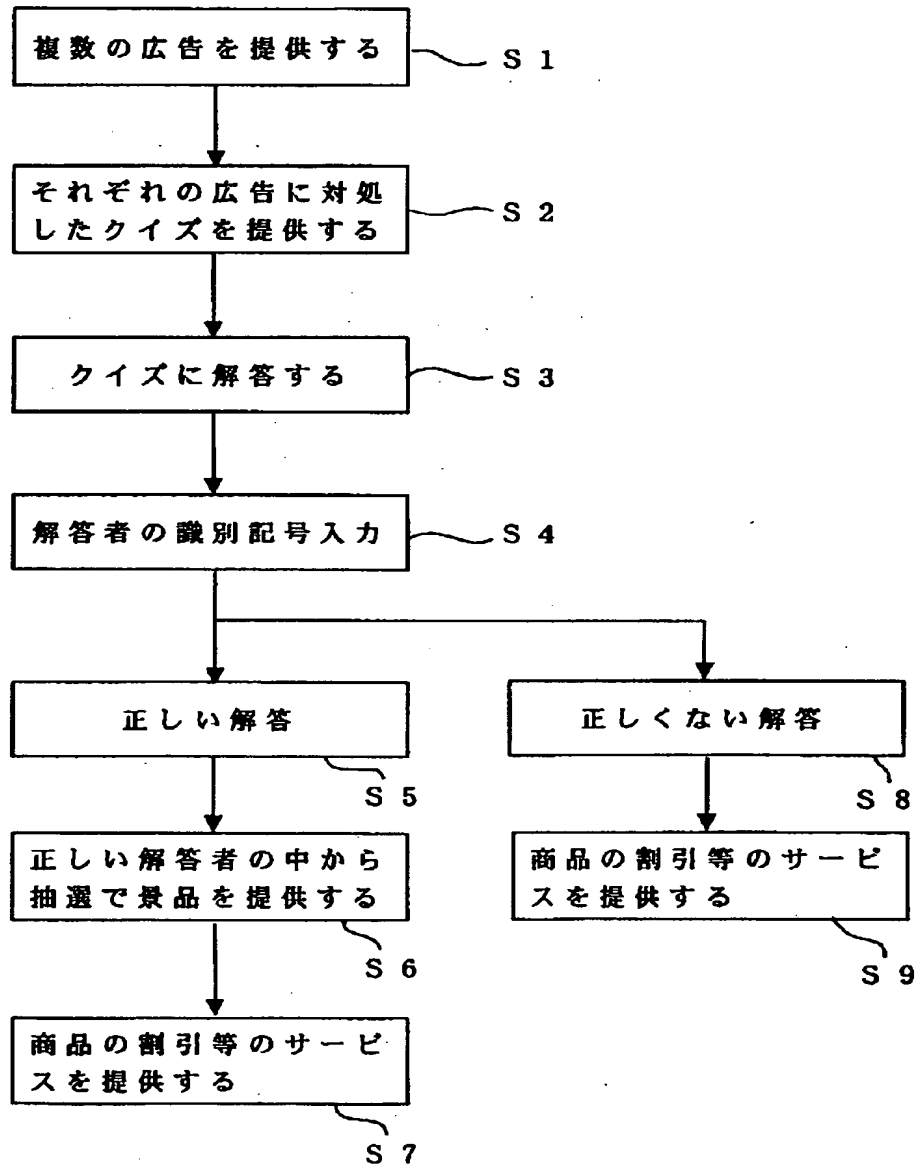
1 1 A、1 2 A、1 3 A 商品・サービス・広告情報を得る側の携帯電話機

1 0 F 分析エンジン

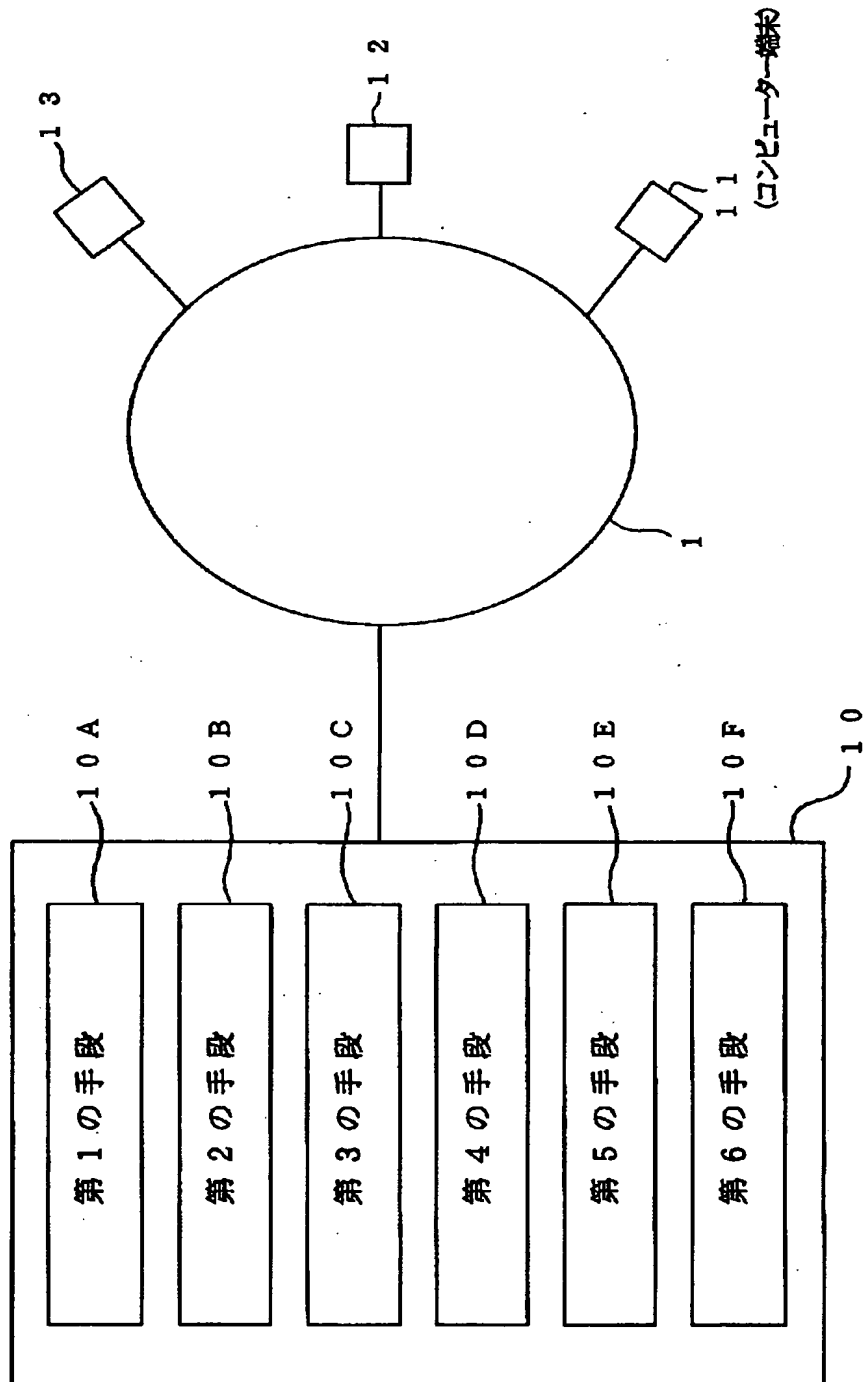
【書類名】

図面

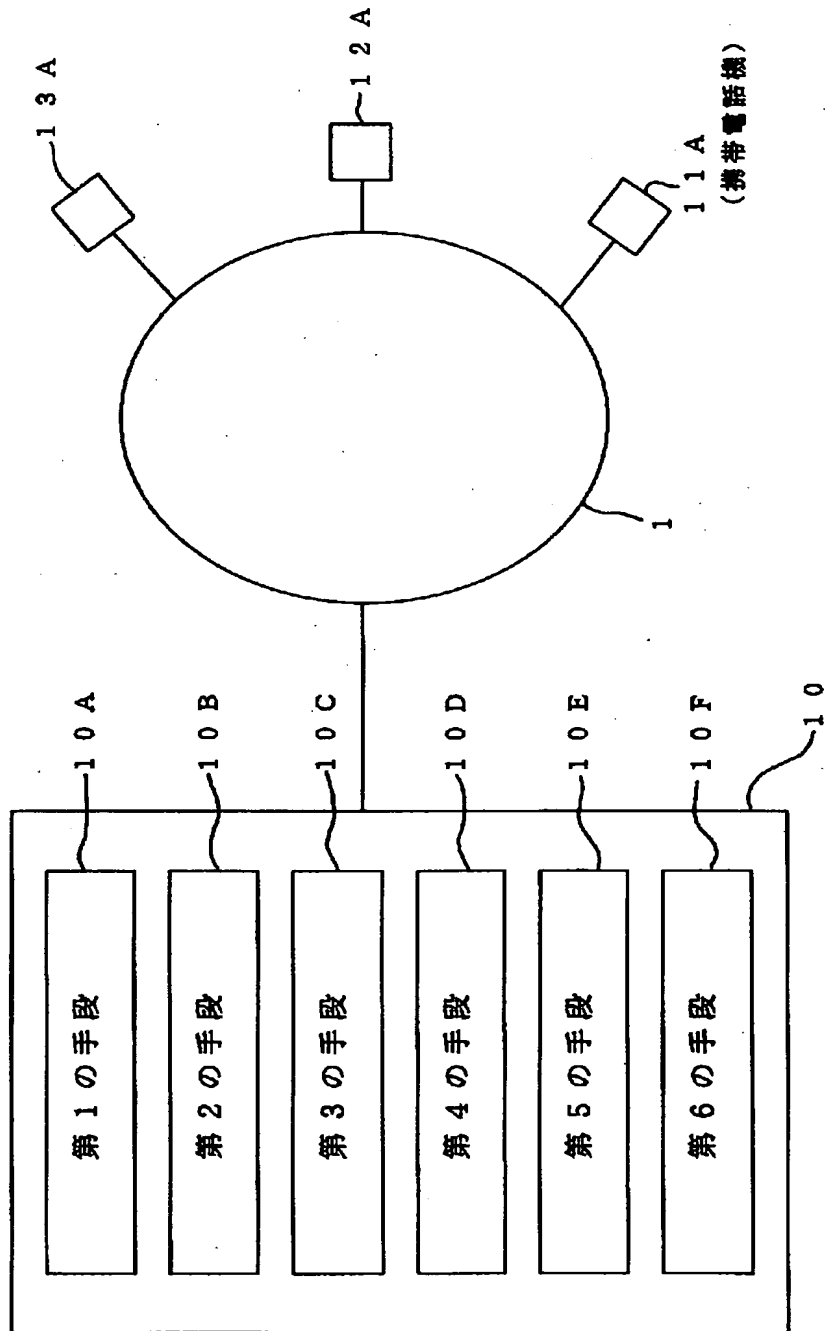
【図1】



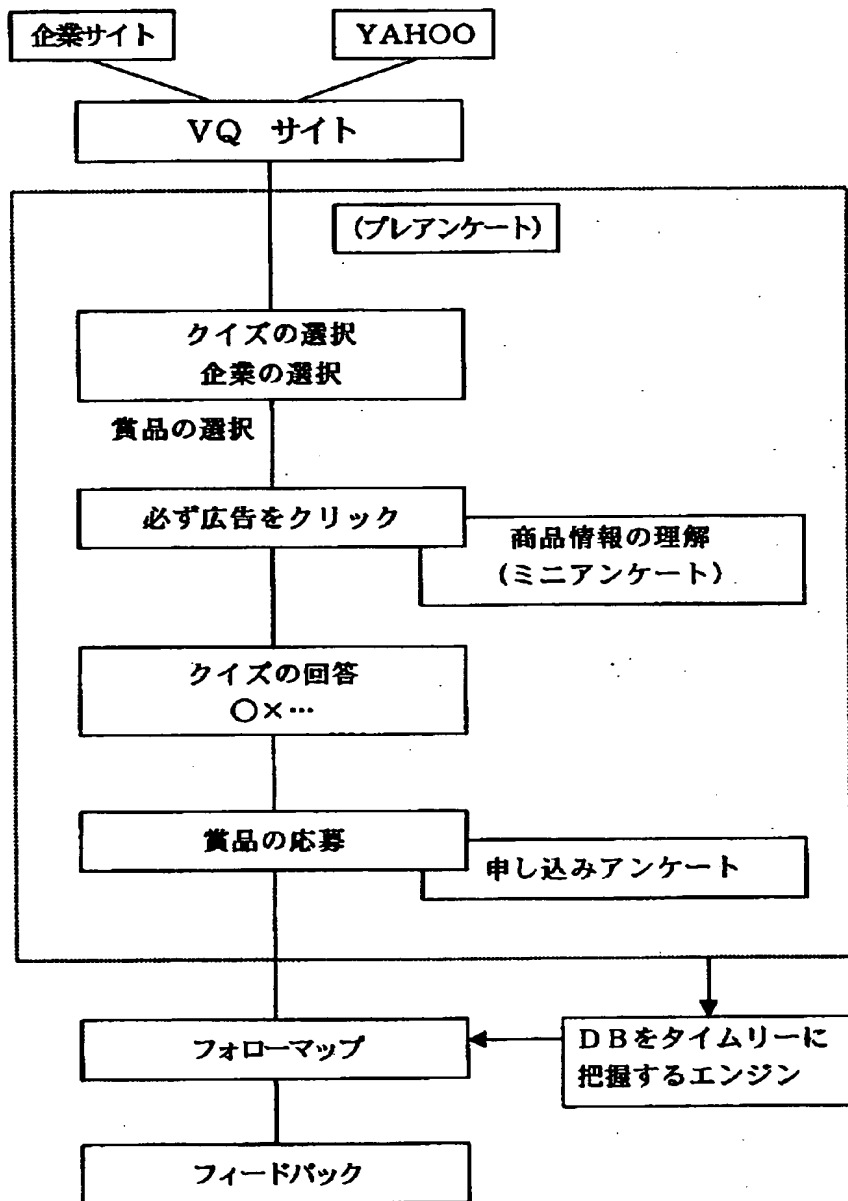
【図 2】



【図 3】



【図 4】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 非営利団体を含む 1 又は複数の企業体の広告を提供すると共に、この企業体の広告に対応してクイズを提供し、更に、クイズ解答者に対して所定のサービスを提供するようにしたネットワーク上での商品・サービス・広告情報の提供方法を実現する。

【解決手段】 コンピュータネットワーク 1 で接続された複数のコンピュータ 1 1 ～ 1 3 を用いて商品・サービス・広告情報を提供するコンピュータネットワーク 1 上での商品・サービス・広告情報の提供方法であって、広告提供側のコンピュータ 1 0 は、1 又は複数の企業体の広告を提供すると共に、（ステップ S 1）、この企業体の広告に対応してクイズを提供し（ステップ S 2）、商品・サービス・広告情報を得る側の端末 1 1 は、広告提供側のコンピュータ 1 0 に対して、前記クイズに回答を入力すると共に（ステップ S 3）、解答者を識別する識別記号を入力する（ステップ S 4）ように構成したことを特徴とする。

【選択図】 図 1

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [500147403]

1. 変更年月日 2000年 3月30日

[変更理由] 新規登録

住 所 北海道札幌市中央区大通西24丁目1番1号

氏 名 株式会社 イベント工学研究所

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [500140677]

1. 変更年月日	2000年 3月30日
[変更理由]	新規登録
住 所	北海道札幌市中央区宮の森3条7丁目2-3-605
氏 名	佐藤 公